

Organic Marketing Forum 2009

Biotrh roste. Rozvoj trhů s ekologicky vypěstovanými surovinami, potravinami a přírodními produkty zůstává dynamický. Především ve střední a východní Evropě je i navzdory finanční krizi a strachu ze stagnace stále přírůstek v řádu dvojmístných čísel.

Evropa je stále semknutější. Přibývá ekopodnikatelů ze střední, východní i západní Evropy, kteří rozeznávají významný potenciál Evropy pro nákup i prodej.

Organic Marketing Forum ve Varšavě je jednou z nejvýznamnějších konferencí s veletrhem pro biobranži ve střední a východní Evropě. Využijte také Vy příležitost potkat během dvou dnů nejdůležitější aktéry a klíčové osoby

Jako centrální mezinárodní odborné setkání nabízí **Organic Marketing Forum**:

- Přímé kontakty a rozhovory, podporované naší „Burzou obchodních partnerů“ a „pohyblivými tlumočníky“
- program konference s relevantními informacemi k trhu od expertů národního a mezinárodního významu
- speciální workshopy podle jednotlivých témat a skupin produktů
- nově koncipovanou doprovodnou výstavu, na které podnikatelé představí své zboží a služby
- odbornou exkurzi do bioprodukce v okolí Varšavy.

Srdečně Vás zveme!

Organic Marketing Forum Forum nabízí skvělou platformu pro Vaše záměry v národním i mezinárodním bio-obchodě. **Buďte u toho – těšíme se na Vás!**

Bernhard Jansen
Ředitel EkoConnect

 **Uzávěrka přihlášek prvního kola: 16. 02. 2009**
Poslední datum pro přihlášení : 15. 04. 2009

Místo zasedání:

EXPO XXI, ul. Prądyńskiego 12/14, Varšava

Pořadatel:

EkoConnect - Mezinárodní centrum pro ekologické zemědělství střední a východní Evropy

Arndtstraße 11, 01099 Dresden, Německo; www.ekoconnect.org

Ve spolupráci s CDR Radom, Ekoland Polen und ORA

Kontaktní osoba: Monika Swigon

Tel. +49 351 456 80 39, Fax +49 351 2066 174

e-mail: monika.swigon@ekoconnect.org; www.organic-marketing-forum.org

© EkoConnect 2008, změny vzhledy

Děkujeme sponzorům:



4. mezinárodní konference o zpracování a marketingu bioproduktů a biosurovin

**25.- 26. května 2009
ve Varšavě**



Záštita



Partneři



Organizátoři



Pondělí, 25. května 2009			
10:30	Příjezd, prezence , káva na přivítanou		
11:30	Oficiální otevření výstavy		
12:30	Oficiální otevření Organic Marketing Fora ve Varšavě 2009, Pozdravení patrony a partnerny konference		
13:30	Einführungsreferat: Odbytiště se mění – nové možnosti v biobranži , Volkert Engelsman, Eosta B.V., Niederlande		
14:00	Očekávání spotřebitelů a vývoj trhu v Polsku a ostatních zemích střední a východní Evropy Dr. Sylwia Zakowska-Biemans, Varšavská zemědělská univerzita, Polsko		
14:30	Přestávka na kávu		
	15:00 - 18.30 Paralelní bloky		
	Block 1 A Velko- a maloobchod s biopotravinami Jazyky: Polština, ruština, angličtina, němčina	Block 1 B Certifikace & Nařízení EU Nové šance trhu Jazyky: Polština, angličtina	Block 1 C Kulatý stůl – rozhovory o vybraných biotrzích Jazyky: Polština, angličtina
15:00	Spolupráce v obchodě či konkurence? Meinrad Schmitt, Terra Naturkost Handels KG, Německo	15:00 – 15:45 Vstup do odvětví „BIO“: Krok za krokem k certifikaci Dr. Urszula Sołtysiak, Agro Bio Test Sp.z o.o., Polsko	15:00 - 15:45 Kulatý stůl: Trh s obilím Moderovaná, otevřená diskuze
15:30	Nabídka regionálních produktů – co přinese a co je potřeba? Prof. Dr. Martina Schäfer, Technická univerzita Berlín, Německo	15:45 – 16:30 Nové nařízení EU – Co se mění pro zemědělce, zpracovatele a obchodníky Dorota Metera, Bioekspert Sp.z o.o., Polsko	15:45 - 16:30 Kulatý stůl: Trh s čerstvým ovocem a zeleninou Moderovaná, otevřená diskuze
16:00	Jakou roli budou hrát biopotraviny v budoucnu v maloobchodě s konvenčními potravinami? Tesco, Polsko <i>(v jednání)</i>		
16.30	Přestávka na kávu		
17:00	Úspěch díky synergii a spolupráci – integrovaný přístup včetně franšízy Jadranka Boban Pejčić, Biovega d.o.o., Chorvatsko	Přírodní produkty na středo- a východoevropském biotruhu – šance a předpoklady na příkladu mycích a čisticích prostředků Jürgen Hack, Sodasan, Deutschland	17:00 - 17:45 Kulatý stůl: Trh s živočišnými produkty Moderovaná, otevřená diskuze
17:20	Ruský biotrh a jeho vývoj Irina Gurevich, Organik Produkt, Rusko	Sít' marketing a BIO-portal: Nové odbytové kanály pro biopotraviny a přírodní kosmetiku Cristian Onetiu, Life Care Corp, Rumunsko	
17:40	BioCoop, francouzský svaz maloobchodníků Judith Faller-Moog, Bio Planète, Francie	FairTrade & Bio – dobrý tým Jiří Sládek, Fair Trade Centrum s.r.o, Česká republika	
18:00	Nové komunikační a distribuční kanály v polském biotruhu Tomasz Czubachowski, BIOHURT / Biokurier, Marcin Skawiński Infobio.pl, Polsko	Bioprodukty v gastronomii Tom Václavík, Green Marketing, Česká republika	17:45 - 18:30 Kulatý stůl: Mezinárodní spolupráce Moderovaná, otevřená diskuze
18:30	Konec 1.dne konference		
19:00	Raut s občerstvením v biokvalitě a hudbou		

Úterý, 26. května 2009			
08:30	Otevření výstavy		
	09:00-11:00 Paralelní bloky		
	Block 2 A Výroba biopotravin Jazyky: Polština, ruština, angličtina, němčina	Block 2 B Produkce surovin a obchodování s nimi Jazyky: Polština, angličtina	Block 2 C Výzkumná platforma IFOAM Jazyk: angličtina
09:00	Faktory úspěšnosti pro obchodování s bioprodukty Ralph Liebing, ORA & FIBL, Rakousko	Zajištění kvality skrze monitoring na příkladu biozeleniny a ovoce Kirsten Arp, BNN Herstellung und Handel e.V., Německo	09:00 - 10:30 Kulatý stůl: Výzkum v oblasti zpracování a marketingu bioproduktů Marco Schlüter, IFOAM EU Group, Belgie
09:25	Senzorika při výrobě biopotravin Kirsten Buchecker, Dipl.-Ing. Lebensmitteltechnologie, ttz Bremerhaven –Sensoriklabor, Německo / N.N. Ekoland, Polsko	Zajištění kvality a certifikace biosurovin ze střední a východní Evropy Mariusz Nowak, Ekogwarancja PTRE Sp.zo.o., Polsko	
09:50	Mezinárodní spolupráce – klíč k úspěchu? Johannes Gutmann, Sonnentor Kräuterhandels GesmbH, Rakousko	Budování důvěry – partnerství mezi zpracovatelem/obchodníkem a zemědělcem. Proč, jak a s jakým úspěchem? (v jednání)	
10:15	Luxusní nebo levné – strategické rozhodnutí Nicolas Korenika, TARPA, Maďarsko	Dovoz bioproduktů do EU – na co dávat pozor? Zkušenosti z praxe ve stř. a vých. Evropě (v jednání)	
10:40	Přestávka na kávu		
11:10	Genová technologie a ekozemědělství – koexistence nebo iluze? Zamezení kontaminace GMO na všech stupních produkce , Bernadette Oehen, FiBL, Švýcarsko		
11:45	„Pro banky neexistujeme“ – kulatý stůl o financování projektů v biotruhu Bartosz Urbaniak, BGZ- Bank Gospodarki Żywnościowej, Polsko / Cornelia Roeckl, GLS-Bank, Německo		
12:30	Vyhlášení vítěze „Best of Organic“		
12:45	Závěrečná diskuze a zakončení - 13.00		
14:00	Exkurze do varšavských bioprodejen		

Organizační informace

Jazyk konference: polština, ruština, angličtina a němčina. Pokud není udáno jinak, budou přednášky tlumočeny do těchto čtyřech jazyků. Během celé doby Vám budou k dispozici „pohybliví tlumočníci“ pro usnadnění hovorů.

Doprovodná výstava bude přesunuta do veletržní haly v přízemí, neboť v konferenčních prostorách by již nebyl dostatek místa. Všichni podnikatelé teď mohou vystavovat své produkty na veletržním stánku. Prosím, označte na přihlášce Váš zájem o účast na výstavě.

„Best of Organic“: ohodnocení nejlepšího bioproduktu odborným publikem

Aktuální verzi **programu a další informace** jako např. informace o hotelu či k cenám najdete pod „download“ na: **www.organic-marketing-forum.org**